



## Patrick Giry-Deloison

### Opérer le développement stratégique

Patrick Giry-Deloison est un dirigeant passionné par la vente et du marketing. Il a dirigé avec succès des équipes mondiales Ventes et Marketing & Communication chez IBM, Ericsson et Alcatel-Lucent. Il y a participé au lancement et à la commercialisation de nombreuses innovations, dont la télévision sur les réseaux hauts débits, et à des programmes de transformations majeurs. Il est diplômé de l'[Ecole Supérieure d'Electricité](#) et titulaire d'un MBA de l'[INSEAD](#), ainsi que d'une licence ès Sciences Economiques (Sorbonne).

Patrick est membre du réseau des INSEAD Business Angels en France et du bureau français de l'European Outsourcing Association ([EOA-France](#)). Il est de double nationalité franco-britannique.

Fondateur de [SaMaTransformation](#), Patrick intervient auprès des dirigeants d'entreprises de toutes tailles pour les accompagner dans leurs programmes de transformation stratégique et opérationnelle au service de leurs projets de croissance. Il est spécialisé dans les situations de fusions & acquisitions, de changement de business model, de forte discontinuité dans le paysage compétitif. Ses missions auprès des clients l'amènent à « transformer de bonnes idées...en bon business » grâce à la mise en oeuvre des processus et des outils commerciaux et marketing issus des meilleures pratiques internationales et de sa connaissance opérationnelle du terrain.

#### Contact

- Téléphone : +33 785 582 988
- Skype : pgirydel
- E-mail : [pgiry-deloison@adviceandact.com](mailto:pgiry-deloison@adviceandact.com)



## Patrick Giry-Deloison

### Achieve strategic development

Patrick Giry-Deloison is a senior executive who is passionate about sales & marketing — activities that he practises since more than thirty years in France and internationally.

He has successfully managed sales and marketing teams at IBM, Ericsson and Alcatel-Lucent. He took part in the launch and the development of a number of innovations, including TV over broadband, and in major transformation programmes.

Today Patrick works with leaders of businesses of all sizes on their strategic and operational transformation programmes in support of their growth projects. He is specialised in situations such as M&As, change of business models from products to solutions, major discontinuity in the competitive landscape. His assignments with clients lead him to “transform good ideas...into good business” through the implementation of marketing processes and tools based on best international practices and his experience in the field.

He holds a Master of Science (École Supérieure d'Électricité, France) and an MBA (INSEAD), as well as a Bachelor in Economics degree (Sorbonne University, Paris).

Patrick is a member of the the INSEAD Business Angels in France et of the board of the [EOA-France](#) association. He is both a British and French citizen.