



Tony BOCOCK

Générer la performance achat

Tony Bocoock a plus de 25 ans d'expérience dans les achats, dans les rôles d'acheteur opérationnel dans l'automobile (Valeo, Plastic Omnium) et de consultant pour un grand nombre d'entreprises dans de nombreux secteurs d'activité (pharmaceutique, industrie, transports, services...)

Tony est anglais et a fait ses études d'ingénieur à Cambridge. Il a démarré sa carrière dans l'industrie pétrolière chez Schlumberger, expatrié dans plusieurs pays d'Afrique et Moyen Orient. Ces expériences ont distillé en lui une culture profondément internationale.

Les conseils proposées par Tony sont résolument orientés vers la prise en compte de nouvelles offres, de nouvelles technologies permettant d'accroître la performance d'une entreprise. Il amène ses clients à devenir plus agiles, afin de bénéficier de solutions telles que l'externalisation (et la concentration sur son coeur de métier), l'informatique "cloud", la robotisation et l'intégration d'objets connectés.

Son expérience internationale lui permet accompagner ses clients ayant des filiales à l'étranger dans le développement de synergies entre Business Units et la mise en place d'un fonctionnement véritablement transverse si nécessaire pour une stratégie achat globale.

Avec sa société [Better Buying Concepts](#), Tony travaille dans un esprit très opérationnel, capable de dialoguer avec les dirigeants de ses clients et en même temps avec les agents du terrain.

Contact

- Téléphone : +33 607 764 647
- Skype : bbctelecomx
- E-mail : tbocock@betterbuyingconcepts.com



Tony BOCOCK

Generate purchasing performance

Tony Bocoock has over 25 years experience in purchasing, working as an operational buyer in automotive equipment companies (Valeo, Plastic Omnium) and as a consultant for companies in a wide range of business sectors: pharmaceutical, transport, engineering, services...

Tony is English and has lived for 30 years in France. After taking an M.A. Engineering degree at Cambridge he started his career in oilfield services with Schlumberger. He worked as an expatriate Field Engineer and Data Analyst in several countries in Africa and the Middle East. This experience has given him a profoundly international culture.

His approach in advising customers is resolutely oriented towards the uptake of new offers, new technologies becoming available on the market - that have a strong and positive impact on performance. Tony encourages managers to become more agile, to be able to take advantage of solutions such as outsourcing (enabling them to concentrate on core business), Cloud IT services, robotisation, internet of things...

His international experience has given rise to assignments with multinational companies aiming to develop synergies across business units and continents, and the construction of a truly transverse way of working that is vital for global purchasing strategies.

The DNA of his consulting firm [Better Buying Concepts](#), is highly operational; Tony is equally at ease with management boards and shop floor teams, enabling them to improve their capacity to deliver high performance.

Contact

- Telephone : +33 607 764 647
- Skype : bbctelecomx
- email : tbocock@betterbuyingconcepts.com